

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 15 perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti, sehingga diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan sektor pertanian. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 23.

Berdasarkan pengujian dengan menggunakan Uji Kelayakan Model (Uji F) dapat disimpulkan bahwa model penelitian dinyatakan layak. Hasil analisis Uji t menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI).

**Kata kunci:** *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.



## ABSTRACT

The research aimed to find out the effect of implementation of corporate social responsibility, profitability, and firm size on the firm value of agricultural companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2017 periods.

The population was 15 agricultural companies which were listed on purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 10 agricultural companies as sample. Besides, the data analysis technique used multiple linier regression with SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 23.

The research result, from proper test model (F-test), concluded the model was properly used. While, from t-test analysis, it concluded the implementation of corporate social responsibility and profitability had negative and insignificant effect on the firm value. In addition, the firm size had negative and significant effect on the firm value of agricultural companies which were listed on Indonesia Stock Exchanges (IDX).

**Keywords:** *corporate social responsibility, profitability, firm size, firm value*

